

■ 講師プロフィール

倉島 麻帆 株式会社スマイルボイス 代表取締役

2万人以上を好かれる話し方に変えてきた、ビジネスボイスコンサルタント。大学卒業後、大和証券 投資相談課勤務。新規開拓上位者として表彰されるも、アナウンサーへの夢が捨てきれず、アナウンサー歴21年。NHKではディレクターも務めた他、Eテレ「Rの法則」等、多数メディアに出演。表現力だけでなく、脳科学や心理学メソッドを使い、七色の声の発声法と笑顔の技術で、プラスのパワーあふれ、受講者を元気にポジティブにする楽しい研修として、全国で活動している。

濱田 秀彦 株式会社ヒューマンテック 代表

話し方・伝え方を中心とするビジネスコミュニケーションの指導、システム教育等で活躍中。大手住宅メーカーグループ会社では最年少支店長を務め、また教育会社の営業部門ではトップセールスを記録した経験を持つ。自らの営業経験を活かし、情報システム知識に片寄らない、分かりやすい講義に定評がある。プレゼンテーションのノウハウを活かし、WEBサイトの企画・開発・構築支援にも数多く携わっている。

寺西 厚人

大学卒業後、日本電信電話株式会社（NTT）にてシステム開発・設計業務、グループ会社における通信・コンピュータ関連機器の輸入販売、海外現地法人（イギリス）の企画管理業務等を経て、マルチメディア関連の新規事業開発を担当、インターネットプロバイダ事業の立ち上げを行う。その後ベンチャー企業にて法人向けの人材開発ソリューション、eラーニング、マネジメントスクール等の事業を統括、個人・法人に対する人材開発・組織開発に携わるとともに、マネジメントスクール等において論理思考プログラムの講師も務める。現在は、中小企業向けコンサルティングや企業研修講師等の分野で活躍している。

中松 正樹 日本経済新聞社 法人ソリューション本部 ソリューション部 企画委員

1981年日本経済新聞社入社。販売局、日経アメリカ社、販売局マーケット開発部長、販売局次長兼国際販売部長、デジタル販売局次長兼販売部長、株式会社OCS執行役員・購読本部長などを経て、2015年より現職。大学生、企業内定者・新入社員・中堅社員などの各階層に加え、中高生・ワーキングウーマン・シニアなど一般層をも対象に、「日経活用術」を解説してきた。現代のキーワードを日経で読み取る方法を学ぶ大学内「日経講座」の講師でもある。これまでの登壇回数は300回を超える。「経済ニュースをどう読み解くか」をわかりやすく解説するテクニクには定評がある。

寺石 雅英 大妻女子大学キャリア教育センター教授

一橋大学商学部卒業。一橋大学大学院商学研究科博士後期課程修了。名古屋商科大学講師、助教授、群馬大学社会情報学部教授等を経て、2011年4月より大妻女子大学キャリア教育センター教授。群馬大学名誉教授。この間、郵政研究所、日本資産流動化研究所、建設経済研究所、道路経済研究所等の客員研究官や研究委員、国際ベンチャー企業協議会監事、実践経営学会理事などを歴任。2001年には、国立大学教官として日本初のJASDAQ上場企業の社外監査役に就任（株式会社エスイー）。さらに現在は、日本一の店舗数を誇るカラオケチェーン（まねきねこ）とフィットネスチェーン（カーブス）を展開する上場企業の取締役も務める（株式会社コシダカホールディングス）。全国の地域振興プロジェクトや中小企業再生プロジェクトのコンサルタントとしても活躍中。専門はファイナンス論、地域振興論、事業創造論、観相統計学。

猪俣 佳瑞美 東洋学園大学・明星大学 兼任講師

法政大学大学院人文科学研究科博士後期課程修了。学術博士。立教大学大学院異文化コミュニケーション研究科博士前期課程修了。米国NY州立大学卒業。英国ケンブリッジ大学認定CELTA英語指導員。専門は、英語教育、異文化コミュニケーション、比較文化研究。英語教育を生涯教育の視点で捉え、大学・企業研修で英語指導にあたる。主な論文に「英語再学習者の法助動詞理解」(H26 明星大学国際コミュニケーション研究第6号)、「ワークショップが可能にするESDと英語学習の融合」(H26 法政大学大学院紀要73号)など。言語学的視点から日本語と英語の違いに注目し、英語が苦手な社会人向け研修・TOEIC研修など企業内英語研修を商社・製造業・車メーカーなどで15年に渡り多数担当。わかりやすく、楽しく、安心して学べ、結果のでる講義は、企業規模の大小を問わず人気を博している。

川口 泰司 サイコム・ブレインズ株式会社 取締役 ラーニングデザイン・アナリティクス事業管掌

東京大学工学部卒業。コンパックコンピュータ、アップルコンピュータ等を経て1997年に独立起業し、映像配信システム開発を事業化。2005年7月に株式会社レビックグローバルの設立と同時に代表取締役に就任、法人向け人材育成サービスを主領域とするeラーニング事業に参入し、金融、自動車等の大企業向けに教育効果の高いプログラムを提供して実績を挙げた。また、日本国内にとどまらず中国・アジアにもサービスを拡大し、数多くの日系企業の現地スタッフ教育を支援した。2012年NPO法人日本イーラーニングコンソシアム理事就任。2013年10月サイコム・ブレインズ・ラーニングメディア株式会社設立とともに取締役に就任。2015年10月よりサイコム・ブレインズ株式会社の執行役員を兼任。2016年10月より取締役、教育ビッグデータ事業推進本部長に就任。

■ 提供価格

- 提供価格：お一人様 **10,000円**（税別）
- 対象者：2017年度入社の内定者／新入社員
- 有効期限につきましては、お問い合わせください。

■ お問い合わせ

サイコム・ブレインズ株式会社

CICOM BRAINS Inc.

担当：今西

hrd@cicombrains.com

東京都千代田区外神田1-18-13 秋葉原ダイビル7F 〒101-0021

TEL:03(5294)5573 FAX:03(5294)5578

URL <https://www.cicombrains.com>



早期戦力化と内定辞退防止に！
社会へ羽ばたく基礎力を身につける
オンライン学習サービス

内定者アカデミー

www.naiteisha.academy

サイコム・ブレインズ株式会社

内定者アカデミー

入社前に学ぶ！ 社会人必携の基礎知識

会社って？ 仕事って？ ビジネスって？

◎ 内定者アカデミーとは？

- ・ 社会に目を向ける、社会を見る視点を養う！
- ・ ビジネスについて基礎的な理解を深める！
- ・ 仕事に対する意識を醸成する！

売り手市場の時代における新卒採用においては、内定辞退を防止するための施策として、内定から入社までのフォローが不可欠です。『内定者アカデミー』は、内定者がスムーズに「学生」から「社会人」に移行することを目的とした、スマートフォン対応のビデオ講義によるオンライン学習サービスです。

◎ このような場面でご活用ください

- 内定者フォロー** 内定から入社までの期間に社会人としての基礎的素養を身につけるための自己学習教材として
- 新入社員研修** 入社後に実施する新入社員研修の効果を高めるための準備講座として



楽しみながら学べる工夫が満載

ビデオ講義とチャレンジクイズで楽しみながら学ぶ

◎ 内定者アカデミーを活用した学習の流れ



ビデオ講義による学習

社会人入門編としての8講座をご用意しました。いずれも社会人の基本的な素養として身につけておきたいものばかりです。入社後の新入社員研修の先取り講座もあるので、新人研修の効率化にも役立ちます。

チャレンジクイズ

各講座にはチャレンジクイズが用意されています。講座で学んだことがきちんと理解できているか、理解度を測定します。

修了証獲得

チャレンジクイズで満点を取ると修了証がもらえます。修了証は全部で8枚。ゲーム感覚でビデオ講義の受講を促進させます。

◎ 企業の採用・教育担当者向け機能

- ・ 専用ウェブサイト上に「担当者からのお知らせ」「経営トップによるメッセージ」「内定者によるビデオレター」などの掲載や、「既に保有しているeラーニング講座」の掲載が可能です。
- ・ 内定者一人ひとりの学習進捗状況、チャレンジクイズ修了証取得状況を管理画面で確認することができます。

◎ 全8講座の概要

大手企業で人気の講師陣がわかりやすく解説！

講座タイトル／講師	概要	主なトピック
社会人の行動のオキテ【基礎編】 講師：倉島 麻帆	新人にとっての最初の仕事は、社会人としての立ち居振る舞いをしっかりと身につけることです。上司、先輩、そして取引先などの人たちの接し方ひとつで、仕事そのものへの評価が変わってしまうと言っても過言ではありません。本講座では、社会人としての基本事項であるビジネスマナーから、挨拶、敬語に至るまで、正しく身につけることを学びます。	<ul style="list-style-type: none"> ・ 社会人としての心構え ・ ビジネスマナーの重要性 ・ 職場の基本マナー ・ 社会人にふさわしい言葉づかい
社会人の仕事のオキテ【仕事編】 講師：濱田 秀彦	本講座では、実際に社会に出る前段階でのイメージトレーニングとして、(会社での)仕事かどのように進められるのかについて学習します。仕事には計画から実行、修正、再実行のプロセスがあること、上司や先輩から指示を受ける際の注意点、そして具体的な仕事が進みだしたら報告、連絡、相談が重要であることなどを知ることで、社会に出るための心の準備をしてください。	<ul style="list-style-type: none"> ・ “PDCA”って何？ ・ 指示はどう受ける？ ・ 「ほうれんそう」って何すること？
論理的思考力を身につけよう 講師：寺西 厚人	論理的思考力(ロジカルシンキング)は思考法の基本中の基本であり、問題の解決や他者との交渉、説得、提案に欠かせない基本スキルです。本講座では、論理的思考の基本フレームワークを紹介し、その活用法について演習を交えながら解説いたします。「できるやつ」と思われたい方必見・必修の講座です。	<ul style="list-style-type: none"> ・ ロジカルシンキングのポイント ・ 代表的論理思考ツール ・ 問題解決での活用 ・ コミュニケーションでの活用
日経で学ぶ！ キーワードでわかる日本経済 講師：中松 正樹 (日本経済新聞社企画委員)	日本経済に関する数字の読み方から、今を知るキーワードとして、少子高齢化、グローバル化、IT、エネルギーなど広範なテーマを簡潔に解説します。そして新聞は現代社会のキーワードの「事実、背景、今後」を知るための有効なツールであり、読みこなしにはコツがあることも併せて伝授します。	<ul style="list-style-type: none"> ・ なぜ新聞を読むのか ・ 大きな数字の読み方 (国家予算・GDP・国の借金) ・ ザックリ日本経済史 ・ 少子高齢化・アベノミクス・成長戦略 ・ グローバル化 (Brexit・TPP・インバウンド消費) ・ ITの進化 (IoT・AI・VR/AR) ・ エネルギー問題 (シェール革命・電力のベストミックス)
お金の流れが会社の基本 講師：寺石 正英	企業活動の中でお金がどのように流れているのかは、財務諸表を読むことにより知ることができます。本講座は財務三表(貸借対照表、損益計算書、キャッシュフロー計算書)をできるだけコンパクトに理解し、どこに着目すればいいのかわかる、財務諸表最速マスターのための講座です。	<ul style="list-style-type: none"> ・ 財務諸表とは ・ 貸借対照表の基本構造 ・ 損益計算書の基本構造 ・ 財務諸表が読めるようになるために ・ キャッシュフロー計算書
売れる仕組みを考えよう 講師：寺石 正英	本講座ではモノやサービスをどうやって売っていくかについて考えていきます。現状のサービスの売上をどうやって拡大するか、売れ行きが悪くなってしまった商品の売上をどうやって回復させるか、新しい事業の売上をどうやって伸ばすか、などビジネスにある様々な局面について、どう対処していくかについて学びましょう。	<ul style="list-style-type: none"> ・ 売上を獲得する方法 ・ 差別化のポイントを決める要素 ・ マーケティングの4P ・ 製品戦略 ・ 価格戦略 ・ チャネル戦略 ・ プロモーション戦略 ・ 競争優位が持続しない原因は？
今日から始める TOEIC® 教材でリスニングトレーニング 講師：猪俣 佳瑞美	英語によるコミュニケーション力向上の第一歩はリスニング力の強化にあります。知っている単語のはずなのになぜ聞き取れないのでしょうか、そしてスムーズに言葉が出てこないのはなぜなのでしょう？英語力を身につけるためにはどのような勉強法をとったらいいのでしょうか？本講座では TOEIC の試験対策も含めて、英語の会話を習得するための英語学習法を解説いたします。	<ul style="list-style-type: none"> ・ 社会人としての心構え ・ 英語ストレス①「聞き取ることができない」 ・ 効果的に英語リスニングを上げる方法 ・ 効果的なシャドーイングトレーニング ・ 英語ストレス②「話そうとしても出てこない」 ・ オリジナルアンサー作り ・ TOEIC パート1 活用法
SNS に気をつけよう！ 講師：川口 泰司／監修：中村 雅子	SNS は便利なツールである反面、コンプライアンス違反や情報漏えいの問題を引き起こすこともあります。友人に教えてあげたかったとか、冗談のつもりだったなどでは済まされず、自分自身にとっても周囲や会社に対しても取返しがつかなくなることがあるのです。本講座では、コンプライアンスの基本から情報セキュリティの基本を理解したうえで、SNS 投稿での注意すべき点を解説いたします。	<ul style="list-style-type: none"> ・ コンプライアンスの意義 ・ SNS に関するマナーとルール ・ 組織への不利益と損害賠償 ・ SNS のメリットとデメリット