

ビジネスモデル・キャンバス体験セミナー

刻々と変化する最新のビジネスモデルアイデアの革新性・特徴を一目で理解し、全体最適の視点からビジネスモデルの変革、創造のための効率的な思考・検証を行うことは、現在高速発展している中国ビジネス環境における企業にとって不可欠な要素だと言われています。

このような市場ニーズにこたえるため、サイコム・ブレインズ上海では2015年1月7日に陸家嘴環路1000号 恒生銀行大廈17階で「ビジネスモデル・キャンバス体験セミナー」を開催しました。合計23社、31名様が参加されました。



今回のセミナーで小林講師はイノベーションの意味から始め、「新しい技術＝もうかる」わけではないことを強調し、イノベーションの種類を説明しました。そして、ビジネスモデルジェネレーションという本の紹介からビジネスモデルの革新に用いるツールであるBMC(ビジネスモデル・キャンバス)の有効性、対象、特徴・利点を紹介しました。BMCはビジネスモデルを、「主要パートナー」、「主な活動」、「主なリソース」、「顧客への価値」、「コスト」等の9つの構成要素で1枚

のキャンバスの上に記述するツールであり、ビジネスモデル全体を可視化し、最新ビジネスモデルを類型化し、その網羅的、革新的なメリットが強調されました。最後に、参加者がグループ単位で、ZARA社のケースを実例として議論しながらBMCの使いかたをじっくり体験しました。その後、各グループが1つの要素について発表し、小林講師よりコメントしました。



今回のセミナーについて皆さんから「たくさん体験してよかった。」というフィードバックをいただきました。下記は参加者からの声(一部)です。

- 新しい視点で啓発的。
- 十分にディスカッションできて面白かった。
- 先生のフィードバックと説明は明晰で分かりやすかった。
- 新しい分析ツールを紹介していただきありがとうございました。
- 新しいアイデアを出すプロセスと裏付けを確認できました。
- ケーススタディは生活に近くて面白かった。
- 経営上の知識について勉強できました。
- 直接役立たなくても頭の整理になる。
- 高い視点で企業経営への理解を深めたと思います。



ビジネスモデルの革新や社員のイノベーションを鍛える研修にご興味がありましたら、いつでも弊社にお気軽にお問い合わせください！

担当: 沈(Shen)、林(Hayashi)

TEL: 021-6841-3005/3001 FAX: 021-6841-3028

E-mail: cbs@cicombrains.com

<http://www.cicombrains.com/shanghai/index.html>